ASSOCIAÇÃO INTERNACIONALIZAÇÃO E INTELIGÊNCIA ECONÓMICA

RELATÓRIO DE ATIVIDADES

2019-2020

AIIE

1. Introdução

A Associação Internacionalização e Inteligência Económica, abreviadamente designada por AIIE, fundada em janeiro de 2016, é uma Associação Empresarial sem fins lucrativos constituída ao abrigo da lei civil.

A AIIE assume-se como uma entidade que pretende responder às necessidades que as Empresas, e em especial as de micro e pequenas dimensões, possam ter no que aos processos de Internacionalização diz respeito.

A AIIE pretende tornar estes processos ativos quer no país de origem (Portugal) quer nos países de destino onde dispõe de parcerias estratégicas que permitem identificar oportunidades, acompanhar o processo de instalação e/ou exportação, divulgar os serviços das empresas nos mercados e possuir espaços privilegiados para que estas empresas possam estabelecer-se, tornando assim efetiva a sua Internacionalização.

Este é o Quarto plano de atividades desta Associação. Pretende-se, no presente ano, continuar a evoluir quer em termos de quantidade de associados como de parcerias que possam trazer benefícios aos mesmos e eventos que tragam valor intelectual e comercial à comunidade Empresarial.
A Associação parte para este novo ano com o desejo de continuar o seu desenvolvimento em conjunto com as Empresas Portuguesas, mantendo-se focada em apoiar as PME's Portuguesas na sua expansão Internacional, tendo em conta as potenciais mais valias que decorrem deste processo para as mesmas.

2. Missão

Contribuir ativamente para o desenvolvimento e a produtividade das empresas portuguesas, catapultando os seus negócios para o exterior.

3. Visão

Ativar os processos de internacionalização das empresas, no país de origem (Portugal) e nos países de destino, através de parcerias estratégicas que identificam oportunidades, acompanham o processo de instalação e/ou exportação, divulgam os serviços das empresas nos mercados e possuem espaços privilegiados para que estas empresas se possam estabelecer.

4. Objeto

A Associação tem como objetivo estimular atividades dentro da sua comunidade de associados que visem a internacionalização e a inteligência económica, materializados em iniciativas de internacionalização, nomeadamente:

a) Prospeção, conhecimento e acesso a novos mercados;

b) Processos colaborativos de internacionalização, da partilha de conhecimento e capacitação para a internacionalização;

c) Promoção internacional integrada da oferta nacional de bens e serviços;

Promoção de projetos conjuntos (financiados ou não) que permitam aos seus associados capacitar e desenvolver as diferentes áreas das suas empresas, nomeadamente ao nível de Recursos Humanos, Formação, Inovação, Qualificação, Internacionalização, entre outros.

Promover Seminários, Formação, Workshops e outros eventos para os seus associados.

Promoção de atividades relacionadas com o empreendedorismo e fomentação da igualdade de género e de oportunidades.

5. Estrutura Interna

A atual estrutura interna da AIIE, aprovada pelos Estatutos de Novembro de 2016, assenta num modelo de estrutura de poderes, repartido pelos seguintes órgãos:

- Direção – É constituída por três membros – Presidente (Chairperson), Secretário Geral (CEO) e Tesoureiro – e tem como funções a execução das deliberações da Assembleia Geral e os planos gerais de ação aprovados, convocar Assembleia Gerais, prossecução dos objetivos sociais e constituir mandatários em nome da Associação, sempre que o entender;
- Assembleia Geral – Constituída por todos os associados fundadores e efetivos. É presidida pelo Presidente da Mesa da Assembleia Geral e Secretário/a. Reúne, obrigatoriamente, uma vez por ano, e extraordinariamente sempre que seja requerida pela Direção ou associados. Compete-lhe eleger os membros dos Órgãos Sociais, discutir e votar diversos documentos oficiais do quotidiano da Associação, aprovar ou excluir associados, decidir alteração de estatutos, fixar quotas e deliberar sobre a dissolução da Associação;
- Conselho Fiscal – Composto por três membros – Presidente, Vice-Presidente, e Vogal – tem como propósito examinar a contabilidade e emitir parecer sobre as contas e relatório final da Associação
- Conselho Consultivo – Atua como uma entidade de aconselhamento e emissão de pareceres sobre questões do forro interno da Associação e quaisquer outras que se entenda discutir. É formado por personalidades de reconhecido mérito que possam contribuir para o desenvolvimento da Associação e seus associados.

6. Atividades realizadas em 2020

- Ciclo de Conferencias Sistemas de Incentivo: Qualificação e Internacionalização.

Idealizámos organizar um conjunto de conferências nacionais de forma a combater o desconhecimento ainda existente no que diz respeito aos sistemas de incentivos no âmbito da Qualificação e Internacionalização. Iniciámos este ciclo de eventos em Loures, onde através de uma campanha online de divulgação convidámos os empresários da região a estarem presentes. O nosso objetivo máximo era o de passar informação e conhecimento nesta área assim como divulgar os nossos serviços e a própria associação. Infelizmente com o decorrer da pandemia tornou-se impossível desenvolver mais atividades e prosseguir com esta iniciativa, pelo que Loures foi a única cidade onde realizámos o evento.

- 4 Março Encontro temático Happy Management- Cristina Nogueira da Fonseca.

  No âmbito deste Encontro temático convidámos os empresários a participar no Workshop Happy Management com o objetivo de alertar para práticas empresariais e organizacionais mais humanas e promotoras de um ambiente de trabalho mais saudável. Com base numa exposição maioritariamente prática das problemáticas, a formadora Cristina Nogueira da Fonseca criou um ambiente de partilha entre os participantes o que se traduziu num debate bastante útil.

- Junho Lançamento do Moisaico Internacionalização.

  No presente ano de 2020 houve uma grande necessidade de definirmos a nossa missão e quais as atividades às quais nos queríamos dedicar com maior empenho. O Mosaico decorre da definição de prioridades que respeitam as necessidades que recorrentemente observamos quando em contacto com as empresas portuguesas. Por conseguinte, desenvolvemos a sua estrutura modular e quais os serviços a incluir.

- 24 Junho: Comunicação Interpessoal no Contexto da Internacionalização – Parceria com o Isla Leiria.

A capacidade de comunicação é um dos instrumentos mais importantes para a nossa vida em sociedade e a inabilidade na sua utilização tem efeito nas nossas relações pessoais e profissionais. Especificamente no âmbito profissional e num contexto internacional, muitos negócios falham devido à falta de conhecimento da cultura do país que se pretende explorar. Uma perceção errada dos valores, das normas, costumes e formas de estar pode levar a uma comunicação interpessoal que não está ajustada à realidade e que acaba por criar desentendimentos e colocar o negócio em causa. Foi com base nestas premissas que Miguel Portugal apresentou conceitos importantes para um melhor entendimento da importância da comunicação interpessoal, partilhando também o painel com vários oradores provenientes ou a viver em outros países. Contámos com a exposição de dados culturais do Perú, Brasil, Finlândia e China.

- 5 de Novembro Webinar Sistemas de Incentivos para as Empresas.

Apresentámos os Sistemas de Incentivos e suas vantagens através de um evento online gratuito. O intuito era clarificar os apoios ao investimento, à internacionalização e à contratação de recursos humanos.

- Webinar Literacia Financeira para as Empresas.

Devido ao momento em que o país se encontra torna-se imprescindível capacitar os empresários para um maior entendimento financeiro e consequente clarificação de conceitos imprescindíveis para a gestão e organização das empresas. Este webinar decorreu em formato online e teve como oradora a Presidente da Associação, Dra. Dulce Forte.

A Direção

Dulce Forte